

故宮文物融入科技 互動體驗車進校園



■數字化展品互動體驗車外觀。



■學生以VR360度觀看故宮角樓。

【本報訊】北京故宮博物院與中國文化研究院舉行為期4年計劃，透過科技互動形式，巡迴展出故宮博物院的文物，每年走訪30所香港學校及10所內地學校，預計惠及160間香港及內地中小學，合共5萬名學生，上月初正式接受學校報名，首日已獲超額報名申請。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩指，今年截至9月底，康文署已推出逾50項推廣中華文化及歷史的活動，吸引超過70萬人次參加。她說弘揚中華文化辦公室全面推廣豐富多元的中華文化，又與教育局合作加強教師

培訓，涵蓋歷史文化、藝術、科技和非物質文化遺產等，協助教師推廣中華文化。

她指出，弘揚中華文化是發展香港文化政策的重要方向，今次計劃透過融合藝術與科技，呈現文物並走入校園，以生動多變的形式走近青少年，相信活動將激發年輕一代學習中華文化的興趣。

活動將故宮博物院的文物，通過結合科技手段的創新設計，同時兼容高清顯示設備、互動觸控屏幕、虛擬實境裝置及故宮建築組裝等組合，結合成便於組裝、拆卸的裝置展示，以「數字化展品互動體驗車」及「社教體驗箱」展出。

VR觀看 觸摸脊獸斗拱

其中「數字化展品互動體驗車」內設有5大展區，利用數字科技展品，讓學生學習故宮的建築、飲食、文物鑑賞、服飾等文化，以及修復技術，實現沉浸式學習，不同的互動裝置及觸控體驗，通過藝術與科技的融合推廣中華文化，實現中華文化傳承。至於「社教體驗箱」，頂部與天花板設計採用宮殿建築特色，學生可以觸摸宮殿的脊獸及斗拱等模型，並以VR360度觀看故宮角樓。



■設計兼容高清顯示設備，互動觸控屏幕等展示故宮博物院的文物。