



■「HELLO！故宮」大篷車活動昨日舉行啟動禮。

「HELLO！故宮」大篷車 走訪校園弘中華文化

為深化學生對中國歷史文化的理解，由故宮博物院主辦、公益慈善研究院獨家捐助及中國文化研究院協辦的「HELLO！故宮」大篷車活動，將於本學年起展開為期4年的巡迴，走訪160間香港及內地中小學，為師生帶來沉浸式數字文化體驗，預計5萬名學生受惠。文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨出席啟動禮時表示，弘揚中華文化是發展香港文化的重要方向，活動與該理念一致。

羅淑佩指出，截至今年9月，康文署已舉辦逾50項相關推廣活動，吸引超過70萬人次參與，而弘揚中華文化辦公室正全面推廣多元中華文化，並與教育局合作加強教師培訓，內容涵蓋歷史文化、藝術、科技和非物質文化遺產等，協助教師在校內推廣。

她強調，透過沉浸式教育，可讓學生認識故宮建築、文化及宮廷生活，從小培養對中國文化的認知與欣賞，提升身份認同。是次活動結合科技與藝術，生動呈現故宮文物，相信能激發年輕一代學習中華文化的興趣。

「HELLO！故宮」大篷車分為「數字化展品互動體驗車」及「社教體驗箱」兩部分，每年將巡迴30間香港學校和10間內地學校，4年共惠及160間中小學。