

## 「HELLO!故宮」大篷車4年走訪160中小學

香港文匯報訊（記者 張茗）為慶祝故宮博物院成立100周年，「HELLO!故宮」大篷車進校園項目昨日在中環大館檢閱廣場舉行啟動禮，該項目以「數字化展品互動體驗車」及「社教體驗箱」形式，通過互動觸控屏幕、虛擬實境（VR）裝置等將故宮博物院珍貴文物呈現學生眼前。該項目為期4年，大篷車將走訪全港及內地共160所中小學，預計惠及5萬名學生，讓學生透過創新科技沉浸式感受中華文化瑰寶，深化他們對中國歷史和文化的理解和欣賞。

「HELLO!故宮」大篷車進校園由博物院主辦，團結香港基金轄下中國文化研究院協辦，並獲公益慈善研究院捐助，以「便攜式故宮」為概念，通過結合科技手段的創新設計，兼容高清顯示設備、互動觸控屏幕、虛擬實境（VR）裝置及故宮建築組裝等組合，以「數字化展品互動體驗車」及「社教體驗箱」形式巡迴展出，作為教學資源。

### 互動體驗車設五主題區

當中「數字化展品互動體驗車」設置五大主題展區，涵蓋建築、飲食、文物鑑賞、服飾與修復等領域，引領學生從多角度探索故宮的深厚底蘊。當中《千里江山圖》呈現萬里河山，宮廷雄姿等宏偉畫面，超清晰的影像，一草一木都帶來奇妙的視覺體驗；「製作」宮廷御膳的互動裝置，讓學生親手「烹製」素餡兒餃子、八珍豆腐等御膳，從實踐中理解古代飲食文化。學生還可於「數字多寶閣」



● 羅淑佩出席故宮大篷車進校園啟動禮。  
香港文匯報記者北山彥攝

360度鑑賞十件故宮珍藏文物，或於「穿搭宮廷服飾」區搭配帝后禮服、戎服，並透過「動手修復數字文物」體驗文物修復師的匠心精神。

「社教體驗箱」則以故宮建築為核心，設計多項手作互動環節。學生可拼接太和殿脊獸模型、組裝寓意吉祥的窗櫺構件，並透過VR眼鏡「漫步」角樓，360度觀察其結構與彩繪工藝。這些活動不僅強化學生對中國傳統木構建築的認識，更以探究式學習啟發對文化傳承的思考。

出席啟動儀式的特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩致辭時表示，弘揚中華文化是發展香港文化政策的重要方向，政府設立弘揚中華文化辦公室，

專責統籌康文署內與中華文化和歷史相關的活動、交流和合作。弘揚辦與教育局緊密合作，定期推出中國歷史文化系列教師培訓班。截至9月底，康文署今年已經推出超過50項推廣中華文化和歷史的活動，吸引超過70萬人次參加。

「HELLO!故宮」大篷車進校園項目為期4年，每年走訪30所香港學校及10所內地學校，即4年預計有160所香港及內地中小學共5萬名學生受惠。首學年已有4間先導學校率先參與，而上月初正式接受學校報名後迅速受到學界關注，推出首日已接獲超額報名申請，而報名截止日期為本月21日。