

## 第 2 節 資訊科技的影響

觀看影片，然後回答問題。

資料：

當代中國〈農村電商激發鄉村振興潛能〉



<https://www.ourchinastory.com/zh/3692>



1. 脫貧地區農副產品網路銷售平台由哪些部門共同成立？

脫貧地區農副產品網路銷售平台，是在\_\_\_\_\_ **財政部** \_\_\_\_\_、  
\_\_\_\_\_ **農業農村部** \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ **國家鄉村振興局** \_\_\_\_\_ 及  
\_\_\_\_\_ **中華全國供銷合作總社** \_\_\_\_\_ 共四部門指導下搭建的，可以購買 832 個脫貧  
縣農副產品的平台，

2. 脫貧地區農副產品網路銷售平台的作用是甚麼？

脫貧地區農副產品網路銷售平台稱為「\_\_\_\_\_ **832 平台** \_\_\_\_\_」，借助這一電商  
平台和快遞物流網路，改變了以往產 \_\_\_\_\_ **銷資訊不對等** \_\_\_\_\_ 及  
\_\_\_\_\_ **銷售管道不暢通** \_\_\_\_\_ 等問題。自 2020 年 1 月上線以來，「832  
平台」累計銷售額突破 200 億元，助推 832 個脫貧縣的 230 萬農戶鞏固脫貧成果。

3. 根據資料，以下地區以甚麼農產品聞名？

陝西漢陰  
縣太行村



木耳



四川省越  
西縣



小米辣



陝西省  
柞水縣



「暴走雞」



### 延伸閱讀

脫貧地區農副產品網路銷售平台



<https://www.fupin832.com/>

中國政府網〈數字鄉村 釋放潛能〉



[https://www.gov.cn/xinwen/2021-04/09/content\\_5598570.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2021-04/09/content_5598570.htm)