解碼「雙11」

中國文化研究院

在今天的中國，11月11日可算是商家和消費者一年之中最為繁忙的一天。這個日子究竟有甚麼特別之處？又何以發展成為風靡全球的購物節？它的誕生和成長與近年人們常常掛在嘴邊的「新經濟」又有怎樣的關聯呢？

團結香港基金旗下機構 © 中國文化研究院有限公司版權所有。