



課題二：中國的經濟概況 設題目的：

1. 認識與考察行程相關的具體發展情況
2. 訓練綜合及分析資料能力

閱讀資料一，並回答問題。

中國正在經歷的產業升級具有一系列全新的特徵。

第一是產業智能化領域。在智能製造的推進過程中，我國建成了一大批智能工廠。到去年年中，製造業重點領域的企業關鍵工序數碼化率已達到了 51.1%，《中國製造 2025》中提出到 2025 年，這個數字要提升到 64%。

第二，新材料領域。新材料包括半導體材料、顯示材料、航空材料、新能源電池材料等等。與傳統材料相比，雖然新材料產業研發需要大量的投資，但是產品的附加值高、使用範圍廣泛，能促進其他行業的發展。

第三，生物醫療領域。《中國製造 2025》把生物醫藥和高性能醫療器械列為醫療領域的兩個發展方向。目前，我國醫藥製造行業仍有大量藥品和高端醫療器械需要依賴進口，因此發展空間很大。

第四，信息與通訊工程。信息與通訊領域的核心技術，需要朝「自主可控」的方向發展，因為這些技術與國家網絡安全和信息化建設有很密切的關係。但是在這個領域上，仍需依靠國外的技術。以操作系統為例，Windows 仍然是國內電腦操作系統中無可爭議的老大，佔有約 90% 的市場份額。至於手機操作系統，則是安卓和 iOS 的天下。

節錄自：吳曉波〈中國 40 年產業升級之路〉(原文載於《新浪財經》)

文章經編輯修訂

1. 上文提及的產業升級是指哪個產業？ 第二產業

2. 承上題，這個產業的升級包括哪幾個領域？

產業智能化領域、新材料領域、生物醫療領域、信息與通訊工程

3. 綜合上文，這個產業的升級與甚麼有關？(請圈出正確答案)

A. 趨向高新科技發展

B. 發展人工智能，減少勞動人口

C. 轉型至資本和知識密集型產業

D. 加快引入國外技術，擴大市場佔有率

閱讀資料二，然後回答問題。

中國飯店協會會長韓明表示，大眾餐飲市場將迎來新趨勢。一直以來，品質、安全、口味都是餐飲企業吸引消費者的關鍵，但這個情況正在轉變，特色、文化、體驗式消費過程將是餐飲企業贏得市場的重點。

例如在剛過去的國慶假期，深圳南頭古城新開業的喜茶手造店門口排了長隊，原因是該店顧客不僅可以品嚐手炒冰，還能夠在店內體驗黑糖、麻薯、芝士、鮮果等原材料的手工處理及製作過程，可謂「邊玩邊吃」。喜茶高級副總裁張海龍指，在現今趨勢下，顧客對產品的體驗要求也日漸提高。「我們希望利用具設計感的門店空間，為消費者帶來不同的消費體驗，比如在北京前門店品味『京味兒』，在成都寬窄巷子店品鑑『蜀繡』」。

節錄自：〈市場快速復蘇迎來升級新趨勢餐飲消費有新意有人氣〉
(原文載於《人民日報》，2021年10月4日)
文章經編輯修訂

1. 一般而言，餐飲業屬於哪個產業？ 第三產業

2. 根據上文，韓明認為在提供優質食物的基礎上，餐飲業的未來該如何發展？

餐飲業應為顧客提供具特色、文化和體驗式的消費過程。

3. 上文提及的喜茶手造店用了哪些方法吸引顧客？

方法一：讓顧客了解原材料的手工處理及製作過程，邊逛邊吃

方法二：增加店面的設計感，提升消費者對門店的體驗

4. 承上題，這家店結合了哪些產業？何以見得？

這家店把第二產業與第三產業結合。除提供餐飲服務外，也把原為第二產業的原材料處理及製作呈現出來。