



## 課題二 — 中國的經濟概況

### 一、閱讀資料，回答問題。

#### 資料一

傳統的「**MADE IN CHINA**」我們還要做，但「中國製造 2025」的核心，應該是主打「中國裝備」。

中國製造 2025 突破的重點，主要應放在與「互聯網+」的融合發展上，加快推動中國工業的「浴火重生」。

節錄自：中國政府網〈中國製造 2025〉

#### 資料二

國務院常務會議提出，把發展智慧製造作為主攻方向，與「互聯網+」和大眾創業、萬眾創新緊密結合，打造勇於改革創新、成果不斷湧現、具有引領作用的「示範方陣」，促進整個製造業向智慧化、綠色化和服務型升級。

做強「**中國製造**」，有助於挖掘發展潛力，實現動能轉換，智慧製造是突破口。

「我國是製造業大國，也是互聯網大國，把這兩個優勢發揮好，不僅能補上短板，還能加快整個工業化的進程。」工信部部長苗圩說。

一方面，人工智慧、3D 打印等新技術不斷湧現，新業態不斷推出，加速形成新的經濟增長點；另一方面，將信息技術融入傳統製造業，不僅催生出個性定制、服務型製造等新業態，還開闢新市場，化解過剩產能。

節錄自：新華社〈我國將着力推動製造業更加智慧 打造「示範方陣」〉，2017 年 05 月 17 日



姓名：\_\_\_\_\_

班別及學號：\_\_\_\_\_ ( )

日期：\_\_\_\_\_

1. 就你所知，資料一提及的 Made in China 是指第幾產業的產品？舉出三個屬於這個產業的產品。

第二產業。這個產業的產品包括：衣服鞋履、玩具、電器等。(或其他合理答案)

2. 綜合資料一及二，這個產業將會有何轉變？

發展成智慧製造會成為這個產業的主攻方向，將會與「互聯網+」和大眾創業、萬眾創新緊密結合。

3. 這種轉變會帶來甚麼影響？

這種轉變可以加快中國的經濟增長，促進整個製造業向智慧化、綠色化和服務型升級；另一方面，亦能發展出個性定制、服務型製造等新業態，開闢新市場，化解過剩產能的問題。

二、三大產業是互相依賴，相輔相成的。試舉出一個例子，說明三大產業的關係。

